



“Bilgili Ol Bağımlı Olma” projesinde 32 okulda eğitim tamamlandı

Ebeveynler madde bağımlılığını konusunu çocuklarıyla konuşmaktan kaçınıyor

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de gençler arasında giderek yaygınlaşan madde bağımlılığına karşı, aileleri bilgilendirerek madde bağımlılığını önlemeye katkıda bulunmayı amaçlayan **“Bilgili Ol, Bağımlı Olma”** eğitim ve sosyal sorumluluk projesinin ilk uygulama dönemi tamamlandı.

İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün desteği ve Türkiye Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı, Yeniden Sağlık ve Eğitim Derneği, MAPFRE GENEL YAŞAM Sigorta ve bluechip'in katkıları ile hayat bulan **“Bilgili Ol, Bağımlı Olma”** projesinde 32 okulda **3203** veliye madde bağımlılığı konusunda eğitimler verildi. 2 ayda tamamlanan eğitimler kapsamında aileler, madde bağımlılığı ve yol açtığı tehlikeli sonuçlar, çocuklarının madde bağımlısı olmamaları ve bağımlı hale gelmiş çocuklarının davranış değişikliklerini erken fark ederek buna karşı önlem almaları konularında bilinçlendirildi.

Proje kapsamında yapılan eğitim çalışmalarının sonuçlarını kamuoyuyla paylaşmak amacıyla bugün İstanbul'da bir basın toplantısı düzenlendi. Toplantıya proje paydaşları olarak İstanbul İl Milli Eğitim Rehberlik ve Danışmanlık Şube Müdürü Güner Ergenç, Türkiye Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı Başkanı Prof. Dr. Filiz Meriçli, Yeniden Sağlık ve Eğitim Derneği Başkanı Doç. Dr. Kültekin Ögel, MAPFRE GENEL YAŞAM Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Özek, Bluechip Genel Müdürü Elmas Özler katıldı.

Aileler çocuklarıyla alkol ve uyuşturucu konusunda konuşmaktan çekiniyor

Eğitimler kapsamında eğitime katılan anne ve babaların bilgi düzeyini ve eğitimin etkinliğini belirlemek üzere ön ve son testler yapıldı. Velilerin tümünün okuma yazma bilmiyor olmaları, tüm katılımcıların araştırmaya dahil olmasını engellemiş; 694'ü kadın 191'i erkek olmak üzere 885 kişinin yanıtları değerlendirilmiştir.

Velilerin yanıtları üzerinde yapılan değerlendirmede, ebeveynlerin %70'inin çocuklarıyla alkol ve uyuşturucular hakkında konuşmaktan çekindikleri belirlendi. Bağımlılık yapan bir madde olan esrarın bağımlılık yapmayacağına inanan ebeveynlerin oranı ise %24 olarak ortaya çıktı. Ayrıca ebeveynlerin % 33'ünün tiner ve yapıştırıcıların bir tehlike olduğunun farkında olmadıkları saptandı.

Yeniden Sağlık ve Eğitim Derneği uzmanlarınca yapılan değerlendirmede, ebeveynlerin bilgi oranının eğitim öncesine göre %25 oranında arttığı saptanmıştır. Bu bulgu, eğitimlerin madde bağımlılığı engelleme konusundaki önemini bir kez daha ortaya çıkarmakta ve projenin sürdürülmesi ve yaygınlaştırılması hedefini doğrulamaktadır.

Hedef 1000 okul

“Bilgili Ol, Bağımlı Olma” projesinin ikinci kademesi olan 2008-2009 öğrenim yılında projeye İstanbul'daki yeni okulların yanı sıra diğer illerdeki okulların da ilave edilmesi planlanıyor. Türkiye Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı, Yeniden Sağlık ve Eğitim Derneği, MAPFRE GENEL YAŞAM Sigorta ve bluechip'ten oluşan proje paydaşları gelecek yıllarda eğitim verilecek okul sayısını en az 1000 okul olarak hedefliyor.



Bugüne kadar neler yapıldı?

“**Bilgili Ol, Bağımlı Olma**” projesinde okullarda öğrenci ve velilere eğitimleri verecek olan formatörlerin eğitimi, Türkiye Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı ve Yeniden Sağlık ve Eğitim Derneği'nin işbirliği ile 16-18 Kasım 2007 tarihleri arasında düzenlenen programla tamamlandı. Üniversitelerin psikoloji ve sosyoloji bölümünde öğrenim gören lisans, yüksek lisans, doktora öğrencileri ve mezunlarından mülakatla belirlenen 27 kişi eğitici olarak yetiştirildi .

Proje kapsamında eğitimciler, 2007-2008 öğretim yılı ikinci yarısında İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile birlikte tespit edilen Ümraniye, Esenler, Bağcılar, Gaziosmanpaşa ve Maltepe'deki özel ve devlet okulu olarak toplam 32 okulda eğitim verdi. 2 ayda tamamlanan eğitimler kapsamında aileler madde bağımlılığı ve yol açtığı tehlikeli sonuçlar, çocuklarının madde bağımlısı olmamaları ve bağımlı hale gelmiş çocuklarının davranış değişikliklerini erken fark ederek buna karşı önlem almaları gibi konularda eğitildi.

Proje kapsamında ailelere eğitim verilirken aynı zamanda kamuoyunda da bağımlılık konusunda bilinçli olmak gerektiği algısı pekiştirilmeye çalışıldı. Projeye medya sponsoru olarak katılan SKYTURK kanalında, Gülriz Sururi, Tarık Akan, Levent Üzümcü, Gülen Karaman gibi sanatçıların katkıda bulunduğu kısa tanıtımlar yanında proje yürütücü ekibinin temsilcilerinin katıldığı 10 dakikalık eğitim kuşağı programları yapıldı. Programların SKYTURK'de gösterimi devam etmektedir.

Aileler için gerektiğinde sorular sorup, uzmanlardan doğrudan bilgi alabilecekleri bir web sitesi (www.bilgiliol.org.tr) hizmete açıldı. Web sitesi, aynı zamanda eğitimlerde verilen tüm bilgilere sanal ortamda da ulaşılmasını sağlayacak içerikle hazırlandı.



“BİLGİLİ OL, BAĞIMLI OLMA” PROJE DESTEKÇİLERİ

• İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Okulların belirlenmesi, öğrenci ve velilerin eğitim toplantılarına katılımının okul yöneticileri ve öğretmenler aracılığıyla sağlanmasını üstlenmiştir.

• Türkiye Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı

Tüm Türkiye’de eğitim sorunlarının çözümüne yönelik okul-yurt-anasınıfı yapımından kız çocuklarının okutulması için burslar verilmesine, YİBO’ların ve okulların iyileştirilmesinden, öğretmenlerin ve üniversite gençlerinin desteklenmesine kadar somut eğitim projeleri üreten bir eğitim derneğidir.

Bu alandaki bilgi ve deneyimleriyle projeye hazırlık ve uygulamada danışmanlık yapmakta, formatör eğitimcilerin eğitimi ve sorun çözmede destek vermektedir.

• Yeniden Sağlık ve Eğitim Derneği

Madde bağımlılığı konusundaki uzman kadrosu ile eğitim programı ve eğitim malzemelerinin içeriklerinin belirlenmesi, formatör eğitimcilerin yetiştirilmesi ve interaktif eğitimlerde yapılan ön ve son testlerin değerlendirilmesi ile projenin etkinliğinin belirlenmesi konusunda destek vermektedir.

• MAPFRE GENEL YAŞAM Sigorta

“Bilgili Ol, Bağımlı Olma” sosyal sorumluluk projesinin ana destekçisidir. Toplum sorunlarına duyarlı bir kurum olarak çalışanları ve acenteleri aracılığı ile projenin her aşamasına destek vermektedir.

• Bluechip

Proje fikrinin oluşturulması, sosyal paydaşların tespiti, projenin ilgili kurumlara anlatılması, geliştirilmesi, proje kurulunda bulunan grupların ve kurumların koordine edilmesi, gerekli tüm etkinliklerin planlanması ve uygulanması, creative çalışmaların yapılması ve tüm iletişim faaliyetlerinin, medya ilişkilerinin planlanması ve yürütülmesi konularında destek vermektedir.

• SKYTURK

Projenin medya sponsorluğunu üstlenmiştir. Projenin kamuoyu nezdinde daha geniş kesimlere duyurulabilmesi için çeşitli yayın ve programlarla destek olmaktadır.